Interreg - IPA CBC
Greece - Republic of North Macedonia
G.EM.S

The project is co funded by the EuropeanUnion and national funds of the participating countries

BAS PROFESSIONAL STUDIES IN MANAGEMENT

БИЗНИС ПЛАНИРАЊЕ | Назив на идеја: Органски производи од мед и јаболка Име и презиме Викторија Србиноска, Натали Шикалевска

Основни податоци за бизнисот: Вид на бизнисот (малопродажба/угостителска/производство…): Форма на бизнисот (онлајн/реален/социјално претприемаштво): Дејност на бизнисот (производствена/услужна):	Бизнисот се занимава со одгледување на органски мед и органски јаболка. При самото одгледување на јаболката, околу нив има пчеларници, кои освен што произведуваат мед ги опрашуваат и јаболката. Со ова добиваме два различни органски продукти - мед и јаболка. Со ваквото одгледување ние добиваме широк асортиман на производи, но најпрво би започнале со пита од јаболка, кашички за деца и капки од прополис. При ваквото одгледување користиме фотоволтаични панели што го прави нашиот бизнис дополнително зелен. Бизнисот е реален, додека дејноста е производствена.
Понуда на вредност/и: A // Каков **проблем**/**потреба** се обидуваме да им решиме или надминеме на клиентите? B // Која или каква **вредност** му нудиме на нашиот клиент? C // Што е тоа што го **издвојува вашиот бизнис од останатите**? (USP)	А) Да им понудиме здраво овошје (јаболка) кое е одгледувано органски, без штетни материи и прскање. Да им понудиме природен мед и лековит прополис како и здрав десерт - пита од јаболка. За најмалите ја нудиме најздравата кашичка на пазарот која секој родител би ја посакал за своето дете, а знаеме дека родителите го сакаат најдоброто за своите деца. B) Квалитет, здравје, одличен вкус, природни производи. C) Секој производ е 100% природен, одгледуваме органски и не користиме штетни материи за околината.
Сегмент на клиенти/корисници: A // За **кого** креираме вредност? B // Кој е нашиот најважен **клиент/корисник**?	А) Родители, деца, луѓе кои се хранат здраво и се занимаваат со спорт, фитнес и слично. B) Најважни потрошувачи ни се родителите кои одлучиле да водат здрав начин на живот за себе и за своите деца.
Возраст	25-40 години
Пол	Машки и женски
Приход	Над 25.000 месечен приход
Професија	Спортисти, фитнес тренери
Образование	Високо образование
Локација	Пелагонија
Хоби	Спортување, фитнес, готвење здрава храна, пешачење, трчање..